



## LACUNZA fête 50 ans de présence dans chaque foyer

Un demi-siècle s'est écoulé depuis qu'un groupe de 5 personnes, en juin 1973, décida de faire le pari de la création de LACUNZA, se consacrant à la fabrication de cuisinières à bois. Depuis lors, l'entreprise a fait l'objet d'un développement et d'une évolution remarquable, aussi bien concernant la gamme de produits et de modèles, les matériaux et sources d'énergie, que de l'incorporation de la qualité, l'innovation et le design des ses propres produits.

LACUNZA est une entreprise profondément ancrée dans la vallée de Sakana (Navarre). C'est ici qu'est né et a grandi son élément le plus important : une équipe engagée dans un projet entrepreneurial solide et respectueux du milieu social, économique et environnemental et qui contribue à la richesse de son écosystème. Un projet entrepreneurial marqué par 50 ans de travail et de succès de manière ininterrompue. Comme le dit José Julián Garciandía, Directeur Général de l'entreprise, riche de plus d'un demi-siècle d'expérience, le bilan est très positif: « Tout est dit à l'annonce des 50 ans de l'entreprise ».

Actuellement, l'entreprise conçoit, fabrique et commercialise des poêles, des cuisinières et des cheminées à bois grâce à une équipe d'ingénieurs spécialisés en R+D+I et aux deux sites de production à Alsasua et Lacunza. En outre, le design est parachevé par un laboratoire de tests à part entière et parfaitement équipé.

Lacunza dispose d'un vaste réseau de distributeurs nationaux et exporte vers une trentaine de pays dans le monde entier grâce à son engagement envers la qualité et le design de ses produits.

Au fil de son évolution, l'entreprise a ainsi su forger sa propre personnalité entrepreneuriale qui s'appuie sur la durabilité et l'environnement, l'innovation, la technologie et le design et l'écoute du client, avant de devenir une entreprise leader du secteur du chauffage biomasse et une grande enseigne de référence en Europe.

Durant tout ce temps, ses produits ont assuré leur présence au sein des foyers de nombreuses générations, et sont aujourd'hui reconnus pour leur durabilité, qualité et design, faisant partie intégrante du quotidien de nombreuses familles.

### QUELQUES ÉVÈNEMENTS

LACUNZA fêtera cette année 50 ans d'existence en remerciant ses employés pour leur travail. De plus, une journée portes ouvertes sera organisée en compagnie d'employés, d'institutions et de clients au cours desquels on assistera à plusieurs évènements de célébration. La façade de l'entreprise a également été ornée d'une inscription, un logo très particulier qui sera installé sur le site d'Alsasua mais également sur tous les réseaux sociaux et les chaînes où est présente

l'entreprise. Une vidéo d'anniversaire sera également projetée et une landing page remémorera tous les évènements marquants, entre autres.

Avec le slogan « Une partie de votre foyer, une partie de votre vie, une partie de votre histoire... Une partie de vous », LACUNZA rappelle que, plus qu'une simple entreprise, il s'agit d'une partie de l'histoire, une partie de la vie et une partie de chaque foyer où ses produits sont utilisés. À chaque fois qu'un poêle, une cheminée ou une cuisinière à bois LACUNZA est allumé, on ressent le dévouement et l'effort que l'enseigne apporte pour offrir des solutions novatrices, durables et de haute qualité et faire de chaque foyer un lieu accueillant et chaleureux, en contribuant par la même à la protection de l'environnement.